

Икона — Авангард —
Форма: Дизайн в СМИ

Развитие медиа-дизайна и актуальные проблемы композиционного формообразования в дизайне
печатных медиа

Критерии, влияющие на формообразование в современных СМИ, опираются на такие понятия, как традиционная и модернистская типографика, постмодернистский дискурс и т.д., то есть не выходит во временных контекстах за рамки 20-го века. При этом априори понимается, что формообразующие факторы обязаны своим происхождением гораздо более ранним событиям и процессам в мире искусства. Попытаемся затронуть лишь один из аспектов такой взаимосвязи прошлого с настоящим, а именно влияние древнерусской живописи на достижения авангарда, и через авангард – на современный медиадизайн.

Система живописного оформления христианского храма строится на философской концепции, объединившей интеллектуальные и чувственные представления, ставшие основой единства иконографии и архитектоники в художественном ансамбле.

Икона своим возникновением обязана такому архитектурному понятию, как алтарная преграда. В пространстве литургического ритуала конструктивная преграда стала основанием для появления иконостаса – плоскости, покрытой живописными символами. Иконостас несет в себе прообраз информационного поля, содержащего некий текст, набор символов, знаков. Дальнейшее развитие иконописи только закрепляет такие качества живописи, как символизм, знаковость, плоскостность, интровертность и экстравертность поля иконы.

Интересно, что романтизм, а вслед за ним и символизм 19 века через импрессионизм и постимпрессионизм привели к такому течению в искусстве, которое мы называем авангардом.

Пластические поиски художников, в первую очередь европейских, октябрьская революция в России — высвободили мощный поток художественной энергии, радикальных художественных высказываний, которые привели к возникновению таких художественных систем, как супрематизм, конструктивизм. И этот «взрыв» произошел во многом именно в России. Потому что генетически, «от иконы» сформировавшаяся визуальная пластика российских художников, восприняла те открытия в художественной и социальной сфере, какие дал начавшийся двадцатый век, наиболее ясно и «благодарно». То есть почва для того «нового», которое сформировалась в мире, была подготовлена нашим нестареющим «старым».

Та изобразительная парадигма, которая начала складываться в первой половине двадцатого века, до сих пор является базой для графических дизайнеров, работающих в самых разных областях, в том числе и в области дизайна СМИ.

Литература:

1. Священник Павел Флоренский. Избранные труды по искусству. М. “Изобразительное искусство”. 1996 г.
2. В. А. Фаворский. Об искусстве, о книге, о гравюре. М. “Книга”. 1985 г.
3. Ю. Г. Бобров. Основы иконографии древнерусской живописи. СПб, “Аксиома”. 1996 г.
4. М. В. Алпатов. Краски древнерусской иконописи. М. “Изобразительное искусство”. 1973 г.