

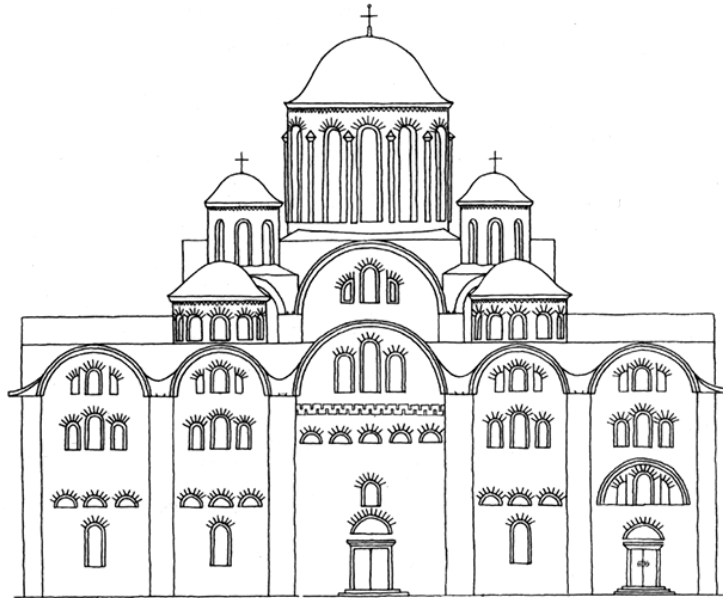
Павел Хан,
ст. преподаватель
кафедры графики СЗИП СПГУТД,
преподаватель кафедры визуальной
журналистики СПбГУ

Икона — Авангард — Форма: Дизайн в СМИ

Развитие медиа-дизайна
и актуальные проблемы
композиционного
формообразования в дизайне
печатных медиа



Критерии, влияющие на формообразование в современных СМИ, опираются на такие понятия, как традиционная и модернистская типографика, постмодернистский дискурс и т.д., и не выходят во временных контекстах за рамки 19 - 20-го века. При этом априори понимается, что формообразующие факторы обязаны своим происхождением гораздо более ранним событиям и процессам в мире искусства. Попробуем затронуть лишь один из аспектов такой взаимосвязи прошлого с настоящим, а именно влияние древнерусской живописи на достижения авангарда, и через авангард – на современный медиадизайн.



Система живописного оформления христианского храма строится на философской концепции, объединившей интеллектуальные и чувственные представления, ставшие основой единства иконографии и архитектоники в художественном ансамбле.



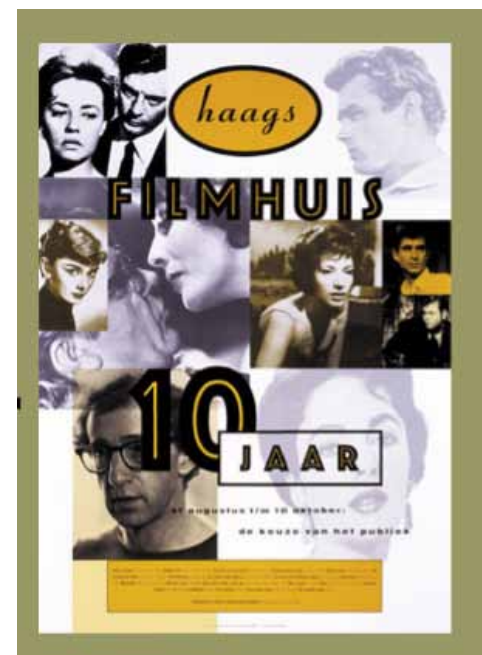
Икона своим возникновением обязана такому архитектурному понятию, как алтарная преграда. В пространстве литургического ритуала конструктивная преграда стала основанием для появления иконостаса – плоскости, покрытой живописными символами. Иконостас несет в себе прообраз информационного поля, содержащего некий текст, набор символов, знаков. Дальнейшее развитие иконописи только закрепляет такие качества живописи, как символизм, знаковость, плоскостность, интровертность и экстравертность поля иконы.



Интересно, что романтизм, а вслед за ним и символизм 19 века через импрессионизм и постимпрессионизм привели к такому течению в искусстве, которое мы называем авангардом. Пластические поиски художников, в первую очередь европейских, октябрьская революция в России — высвободили мощный поток художественной энергии, радикальных художественных высказываний, которые привели к возникновению таких художественных систем, как супрематизм, конструктивизм. И этот «взрыв» произошёл во многом именно в России.



Потому что генетически, «от иконы» сформировавшаяся визуальная пластика российских художников, восприняла те открытия в художественной и социальной сфере, какие дал начавшийся двадцатый век, наиболее ясно и «благодарно». То есть почва для того «нового», которое сформировалось в мире, была подготовлена нашим нестареющим «старым».



Та изобразительная парадигма, которая начала складываться в первой половине двадцатого века, до сих пор является базой для графических дизайнеров, работающих в самых разных областях, в том числе и в области дизайна СМИ.