

Тамара Юрьевна Редькина

Литературная норма и русская речь в тексте СМИ

- Речевое мастерство журналиста и нормы русского языка
- Общеязыковое и индивидуально-речевое начало в журналистском текстеизучения

Содержание

- I. Понятие номинации как деятельности
- II. Речевая практика общества и номинация в СМИ
 - 1. Краткая характеристика особенностей речевой практики СМИ советского общества (до 1985 года)
 - 2. Краткая характеристика особенностей речевой практики СМИ перестроечного периода (с 1985 года)
- III. Номинация в СМИ: тенденции и проблемы.

Термин

Понятие номинации как деятельности

В динамическом аспекте номинация обозначает сам процесс наименования, в статическом – результат этого процесса, само наименование

- 1) семасиологический: когда наименование рассматривается как способ вычленения и называния соответствующей реалии, т. е. подход от языка к миру;
- 2) ономасиологический: когда идут от предмета (понятия) к наименованию, его обозначающему; т. е. подход от мира к языку.

Краткая характеристика особенностей речевой практики СМИ советского и постсоветского общества

Номинация в СМИ: тенденции и проблемы

Тенденции к
иконичности
противостоит
**тенденция к
лингвокреативности**

1. Использование разговорных, просторечных средств и жаргонов в языке газеты продиктовано стремлением уйти от обезличенного и унифицированного газетного языка прошлого и является способом преодоления книжности и официозности, при этом газета способна "олитературивать" изначально нелитературные лексические единицы общенационального языка (например: *разборка, тусовка, беспредел*).

Номинация в СМИ: тенденции и проблемы

концептуальная номинация
– это лингвокреативная номинация, обозначающая конкретную ситуацию или ее элемент и одновременно раскрывающая авторское понимание сущности обозначаемого – авторскую концепцию ситуации или личности; индивидуальность этой концепции требует использования нестереотипных номинативных средств.

2. Широкое употребление "примитивно грубых слов" в языке газеты наших дней стало признаком "хорошего тона", хотя на самом деле есть следствие вульгарности и отсутствия вкуса, которые обычно свойственны "низкопробным печатным изданиям", но, несмотря на все более широкое распространение таких слов в современной публицистической речи, они не нейтрализуются в стилистическом узусе эпохи и их стилевая "инородность" ощущается носителями языка, владеющими литературной нормой.