

Кругликова О. С.

## **Исторические предпосылки формирования читательских предпочтений в русскоязычной периодике.**

Появлению печатных периодических изданий в России предшествовал этап возникновения и развития рукописных газет. В 1613 г. в Московском государстве возникло рукописное издание под названием «Куранты». «Куранты» представляли собой правительственное дипломатическое издание, предназначенное для царя и бояр. «Куранты» составлялись чиновниками Посольского приказа (по сфере компетенции аналог современного МИД) как дайджест западной прессы, изготавливались в 1 экземпляре (редко – в двух), и являлись дипломатической тайной.

Характерной особенностью, отличавшей начальный этап развития русской журналистики от общеевропейской схемы, было то, что, долгое время инициатива здесь всецело принадлежала государству и монарху. Каковы были причины, побудившие Петра Великого к созданию печатного периодического издания? Оценка роли Петровских реформ до сих пор остается одним из наиболее дискуссионных аспектов в истории России, однако несомненно то, что стремления государя к коренному реформированию всех сторон жизни русского общества дорого стоили его подданным. Уменьшение численности населения, изнурительная рекрутская повинность, рост налогообложения и падение в связи с этим уровня благосостояния населения, привели к тому, что государь вынужден был противодействовать сильнейшей оппозиции внутри страны. Кроме того, необходимо было скорректировать мнение европейцев о России как о стране варварской, мнение, на котором основывал свою информационную политику Карл XII, стремившийся заручиться поддержкой европейских держав в Северной войне.

В 1702 году выходит в свет первый номер русской печатной газеты. *«Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во окрестных странах»* носили сугубо пропагандистский характер - вычеркивались сведения о военных неудачах русской армии, зато активно муссировались известия о победах, акцентировалось внимание на успехах промышленности, торговли, просвещения, строительства. Заимствованная внешняя форма европейских газет в «Ведомостях» бралась за образец, но не копировалась полностью, «Ведомости» даже стали первой в Европе газетой, применившей двукрасочную печать (11 и 12 номера за 1709г., в которых содержалось сообщение о разгроме шведов под Полтавой).

Причинами постепенного упадка и прекращения «Ведомостей» после смерти Петра Великого стала, прежде всего, неподготовленность читательской аудитории и отсутствие осознанной потребности в чтении периодики. Несмотря на значительные успехи просвещения, потенциальная читающая аудитория оставалась довольно узкой, кроме того, газета была нацелена, прежде всего, на одностороннюю пропаганду мер правительства и была в известной степени навязана русскому обществу, а не являлась естественным ответом на его потребности. Дополнительными причинами упадка издания стали его дороговизна и относительная ограниченность тематики (освещение Северной войны, которая затянулась на 21 год, утомило читателей «Ведомостей» неизбежным содержательным однообразием).

Еще долгое время издательская деятельность в России была обусловлена инициативой власти и правительственных учреждений. Академия Наук, ставшая центром книгоиздания и периодической печати во второй четверти XVIII века, была также государственным учреждением. Первые частные инициативы по изданию периодики возникли на рубеже 50-60 гг. XVIII века, являлись выражением взглядов дворянской оппозиции политике императрицы Елизаветы и были единичны и недолговечны.

Следующий принципиальный этап развития русской периодики связан со стремлением Екатерины Великой воздействовать на русское образованное общество, пропагандируя свои политические акции и преобразования, формируя в глазах подданных свой позитивный образ как просвещенного монарха. Императрица активно выступала как публицист, литератор, организатор информационного процесса, надеясь сформировать общественное мнение, соответствующее её интересам. Однако ответом русского образованного общества на активную публицистическую деятельность Екатерины

стало появление оппозиционных императрице сатирических изданий, лучшее из которых – журнал Н. И. Новикова «Трутенъ» - оказалось гораздо более популярным и влиятельным, чем журнал самодержицы «Всякая всячина».

Во время правления Екатерины Великой также началось формирование официальной системы цензуры, развитие которой продолжилось во время правления Александра I, при котором в 1804 году был принят первый цензурный устав. Этот документ носил довольно либеральный характер, хотя со временем, по мере отказа молодого императора от политики либеральных преобразований, проводимой им в первые годы царствования, устав дополнялся разнообразными уточнениями и поправками, ограничивавшими свободу печати. Еще более суровыми в отношении прессы были цензурные уставы, принятые в правление Николая I (1826, 1828 гг.). Под влиянием жесткой системы цензуры русская печать постепенно училась изъясняться посредством намеков и двойных смыслов, цитаций и аллюзий, истинный политический смысл которых не всегда могли распознать цензоры, зато легко понимал пытливый и просвещенный читатель.

В 1820-х гг. русское общество осознает тесную связь журналистики с общественной жизнью и политическим развитием страны, начинается работа по библиографическому описанию русской периодики, формируются основные типологические критерии её оценки (газета-информация, журнал-аналитика) и определения жанров (рецензия, библиографическая заметка, литературное обозрение), происходит становление специальной терминологии (журналист, журналистика, газета, журнал). Благодаря изданию Н. А. Полевого «Московский телеграф» в 1820-30 гг. формируется тип энциклопедического толстого журнала, который станет господствующим на российском издательском рынке, и удержится на этой позиции до середины 1860-х гг.

В середине 1830-х гг. в русской журналистике начинается процесс коммерциализации, появляются издатели и редакторы, расценивающие свою журналистскую деятельность, прежде всего как источник прибыли. Благодаря таким изданиям как «Библиотека для чтения» А. Ф. Смирдина под редакцией О. И. Сенковского, «Северная пчела» Ф. В. Булгарина и Н. И. Греча, началось формирование в русской журналистике основ концепции массовой, «желтой» прессы. Вокруг этих изданий разгорелась бурная полемика, их активность на издательском рынке побудила представителей противоположного лагеря, так называемой аристократической, идейной журналистики, задуматься над формированием альтернативной концепции печати, совершенствовать свои издательские проекты, перенимая у коммерчески-ориентированных изданий те положительные черты, которые они придали русской журналистике – строгую периодичность выхода изданий, пристальное внимание к оформлению и качеству полиграфического исполнения журналов, высокую листную оплату труда авторов. Эта конкуренция различных направлений стимулировала общее развитие русской журналистики и привела к возникновению в 1840-х гг. таких блестящих общественно-литературных журналов как «Отечественные записки» А. А. Краевского и «Современник» Н. А. Некрасова.

Начало эпохи Великих реформ ознаменовалось смягчением правительственного давления во всех областях общественной жизни, в том числе в сфере цензуры. Выработка нового цензурного устава в 1865 г. явилась существенным шагом в развитии свободы прессы в России. Однако осторожность правительства, постепенность в осуществлении экономических и политических преобразований вызывали недовольство в тех слоях образованного русского общества, которые были нацелены на более радикальное обновление. Поэтому в пореформенной России огромное влияние на общественное мнение получили нелегальные издания Вольной русской типографии в Лондоне. «Полярная звезда» и «Колокол», издаваемые А. И. Герценом и Н. П. Огаревым, обрушивались с резкой критикой на правительство Александра II.

Характерной чертой 1860-х гг. был рост газетного производства, обусловленный технологическим прорывом в издательской сфере – появлением телеграфного сообщения в России и скоропечатных типографских машин – и ростом потребности с оперативной информации, в связи с активизацией коммерческой деятельности в результате экономических реформ. Однако недостаточное развитие капиталистических отношений, а также историческая традиция, определившая склонность русской журналистики к решению философских, общественно-политических, идеологических вопросов, не позволили новостной, хроникальной журналистике стать господствующим направлением.

В целом на развитие русской периодики и формирование отношений читательской аудитории к журналистике повлияли следующие тенденции:

- Инициатива по созданию и развитию периодики принадлежала государству, и информационная активность в значительной степени была навязана русскому обществу, не имевшему в ней сформированной потребности;
- Информационное воздействие долгое время было однонаправленным и носило пропагандистский характер, что сказалось на недоверчивом отношении читателя к официальной прессе;
- Жесткие цензурные регламентации, характерные для русского правительства, привели к развитию в прессе эзопова языка, языка намеков и иносказаний, требовавшего высокого уровня подготовленности от читателя;
- В России не получила такого широкого развития, как в Европе, новостная журналистика, тесно связанная с формированием «третьего сословия» и его деловой активностью. Русская периодика всегда носила в значительной степени публицистический, литературно-философский и общественно-политический характер.