

Сергей Долгов

Новые медиа для новой журналистики

Стремительное развитие новых медиа возможностей стало настоящим вызовом как для крупнейших медиахолдингов, так и для самих журналистов. В настоящий момент известные примеры выстраивания стратегий в этом направлении напоминают попытки попасть в движущуюся мишень. Как не разорваться и остаться лидером?

В докладе будут рассмотрены темы, позволяющие предвидеть ближайшие будущее и ответить на следующие важные вопросы:

- Что такое битовое и потоковое вещание в поле общественных отношений.
- Эксперименты Милграма: почему виртуальные сообщества похожи на преступные
- Понимание Маклюэна: актуальность горячих и холодных медиа
- Типология Forrester Research: как мутируют аудитории
- Конец эры "Длинного хвоста" и "Большого читателя"
- Один человек – не мало: психология сетевого взаимодействия
- Выбираем вид: почему утконосы выживают
- Краудсорсинг - новый метод дыхания.
- Социальный нетворкинг и социальный рекрутинг
- Адаптация несетевых кампаний: сложности
- Спираль привлечения: Digital+ATL+BTL
- Инструменты сетевого мониторинга: позволит ли SocialCRM узнавать вас в лицо
- Фандрайзинг – прямой билет в сердце пользователя
- Как оставаться актуальными не смотря ни на что
- О роли лидеров мнений в жизни медиа-формата
- Системы массового обмена информацией: когда автоответчик лучше твиттера
- Сложности медиапродакшна: потому что в кузнице не было гвоздя
- Сложности работы с API медиа-сервисов
- Золотой трафик: как поймать волну пользовательского интереса
- Вирусные технологии на службе медиа-журналистов
- Правовые аспекты новых медиа: Будущее Оруэлла или Страна Дураков
- Портрет медиа-менеджера 2014: как нас изменит Олимпиада
- Будущее СМИ: к чему готовиться завтра и что менять сегодня

Участникам семинара будут предложено обсудить такие вопросы, "как спираль привлечения", особенности продюсирования медиа-проектов, причины успеха и провала медиа-проектов, а также наиболее эффективные стратегии развития новых медиа.