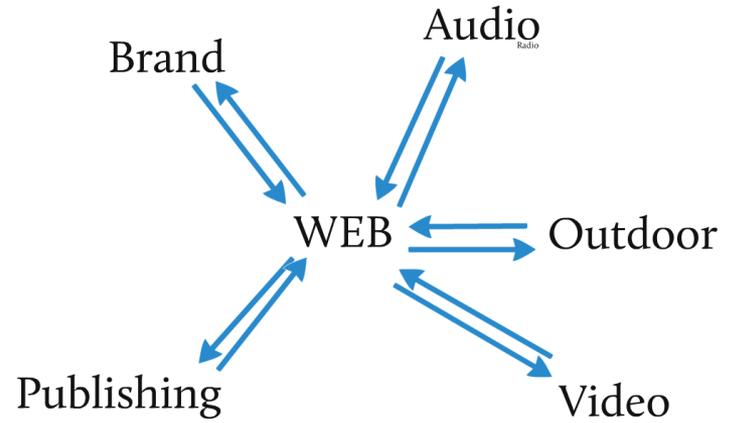


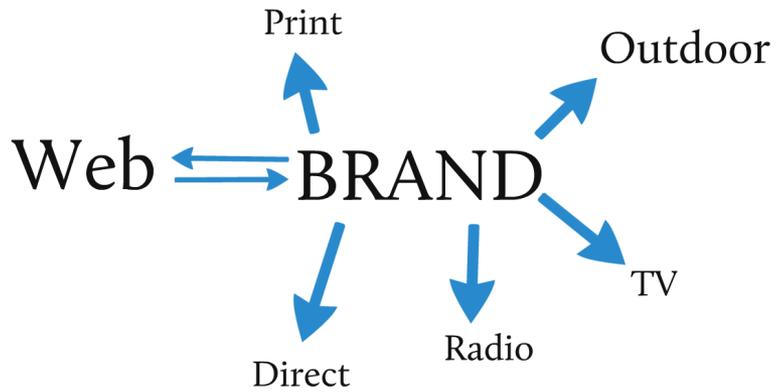
Сергей Долгов, SocialCraft, Москва

Новые медиа для новых СМИ

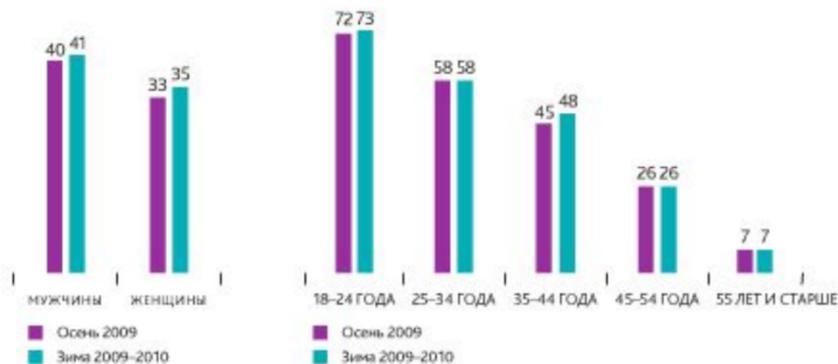
2010



2000



Моя аудитория – 18 миллионов человек



Screenshot of the Gidpark website registration page. The browser address bar shows <http://www.gidpark.com>. The page features a blue header with the Gidpark logo and navigation links: "Остаться в Гайдпарке", "Забледи пароль?", "E-Mail", "Пароль", and "Войти".

The main content area is titled "Максимально полезная социальная сеть и место для комфортного общения". Below this, there is a section "Среди наших пользователей" displaying a grid of user avatars and names: Борис Немцов, Константин Боровой, Дмитрий Поталенко, Александр Невский, Ана Семенович, Константин Цю, Борис Стругацкий, Николай Сеандзе, Сергей Глазьев, Тимур Бююмбаев, Анфиса Чехова, and Виктор Шендерович.

On the right side, there is a "Регистрация" form with the following fields: Имя, Фамилия, E-mail, Пароль, and "еще раз". Below these is a "Дата рождения" section with dropdown menus for "День", "Месяц", and "Год", and a "Пол" dropdown menu set to "Мужчина". A "Проверка" section contains a CAPTCHA image and the text "введите символы". At the bottom of the form, there are two checkboxes: "Я согласен с Правилами Гайдпарка" (unchecked) and "Получать самые свежие блоги Пример" (checked). A blue "Зарегистрироваться" button is located at the bottom right of the registration form.

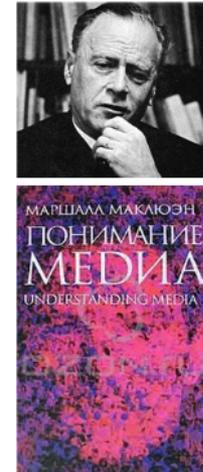
пару слов про соседство

"Земной шар теперь не более чем деревня"

"Мы движемся в будущее подобно человеку,
который ведёт автомобиль
и смотрит при этом только в зеркало заднего вида"

"Средство массовой информации (коммуникации) влияет на общество в первую очередь не своим содержанием, а теми характеристиками, которые отличают его от других СМИ"

"С появлением телевидения сам зритель становится экраном"



ЧТО НОВОГО?

МЕДИА

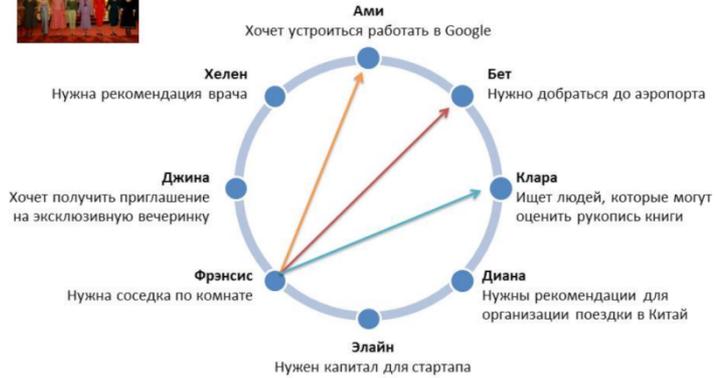


НОВЫЕ МЕДИА

- ЦА
- Контент
- Площадки

- Ц-ИИ
- Контент
- Площадки
- Доставка
- Вовлечение
- Объединение
- УДЕРЖАНИЕ
- Репликация в СМИ

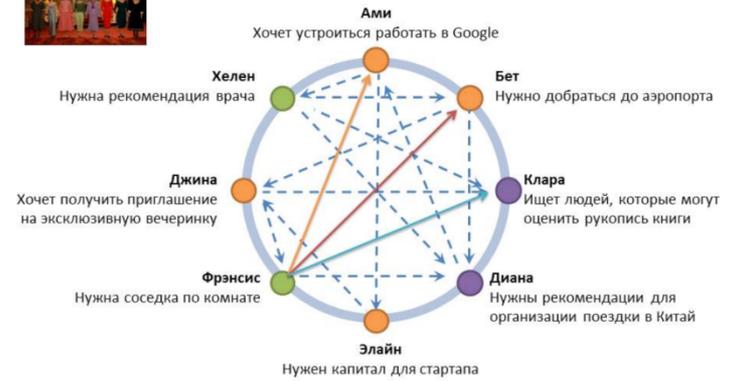
} Обратная связь



Знакомый работает в Google и может представить Ами

Может подбросить Бет по дороге

Сестра живет в Пекине и может там все Диане показать



- Отдает и получает
- Больше отдает
- Больше получает

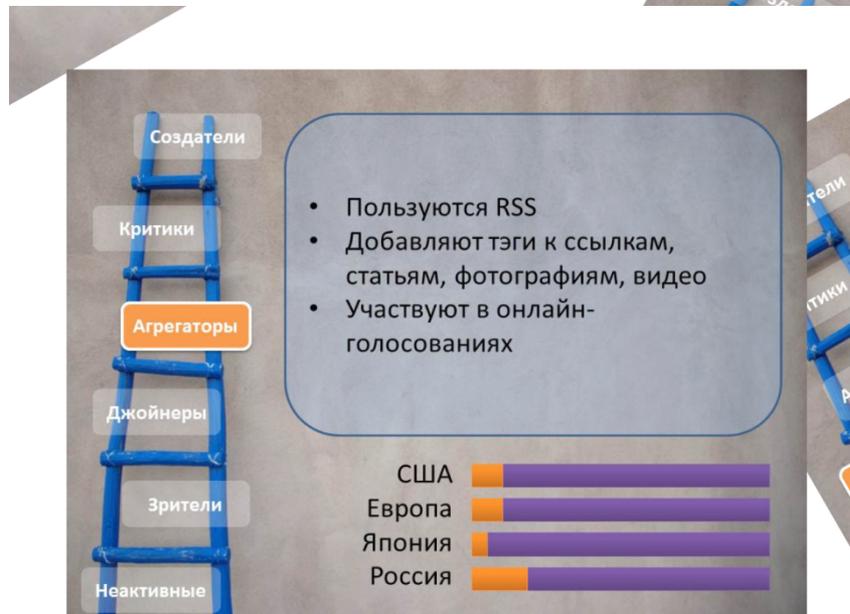
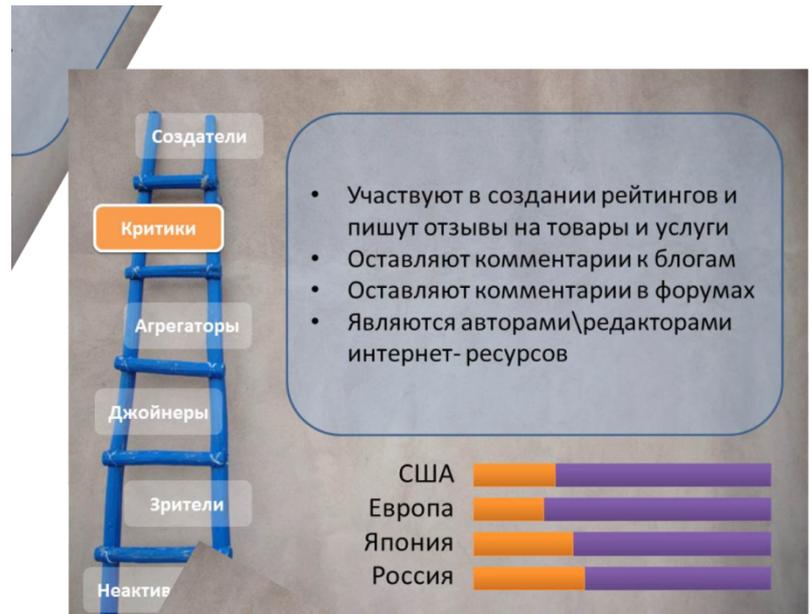
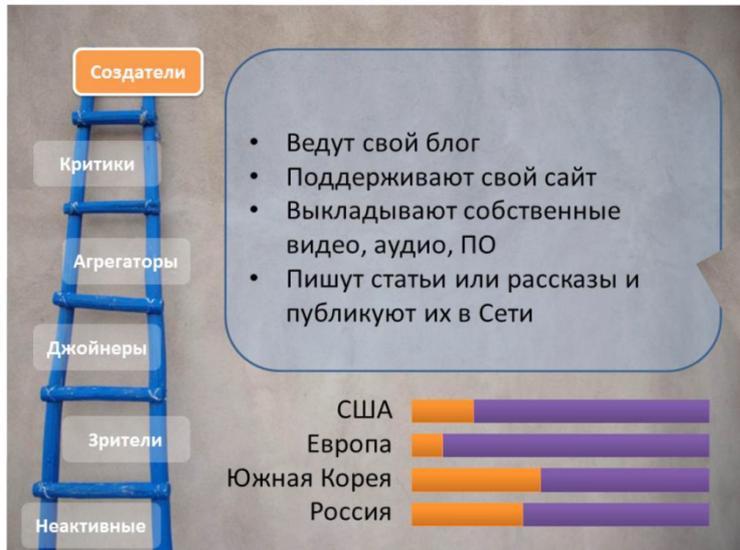


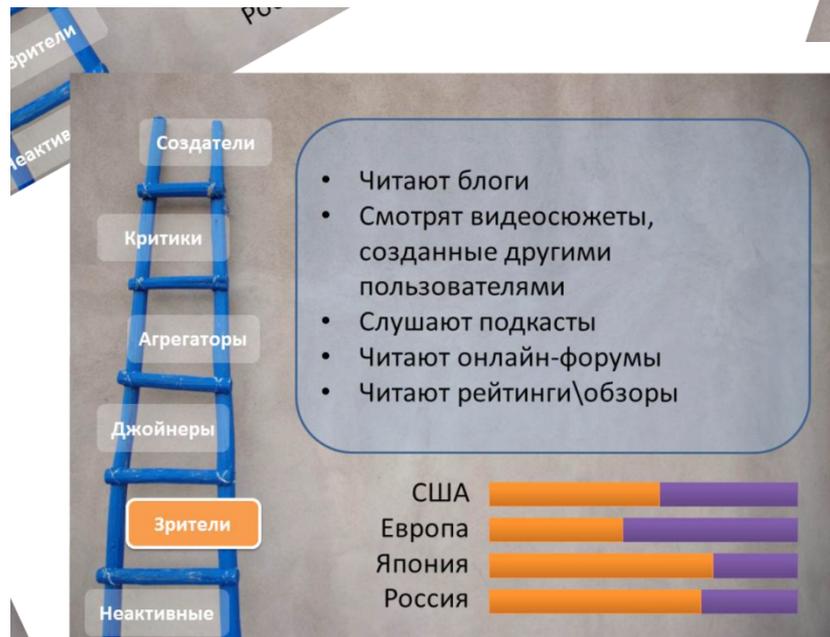
Результаты эксперимента

- Каждый запрос получил отклик
- Большинство запросов получили по несколько предложений о помощи
- В большинстве случаев вы оказываете услугу вовсе не тому человеку, который оказывает услугу вам
- Кольцо создает «круг доверия»
- Попросить об услуге легко, а ответить на просьбу «нет» — трудно

КСТАТИ:

В офлайне собрать такое Кольцо достаточно сложно.
В онлайн эти кольца возникают сами.







Увидел рекламу
Услышал в эфире
Заметил контекст

Зашел
в группу

Вступил в группу

Проявил активность

Стал лидером

конкурсы +

всем видно,
кто участвует

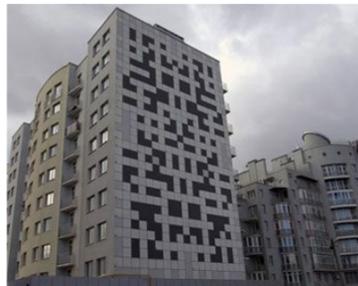
вирусный
эффект

победа - повод
для СМИ

надо быть
честными

придется
работать лично

и сталкиваться
с негативом



зато...

- Аудитория увеличивается за счет френдов
- Выявляются и фиксируются лидеры мнений
- Появляется новый контент

Деньги

